

FLUCTUAT NEC MERGITUR

ULTIMATE MAGAZINE

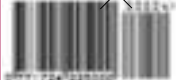
# REVOLT

MARCO PISTIDDA, KALBARRY AUSTRALIA,  
CULT BANZAI SURF CLASH, SAAB SALOMON INVITATIONAL,  
QUIKSILVER SARDINIA INVITATIONAL,  
GLOBAL GARBAGE, AIRE, ITALIA SURF EXPO,  
GOMEZ, FRANCOISE CHALET DESIGN,  
TRE ZEPPI: REQUIEM PER UNO SPOT...

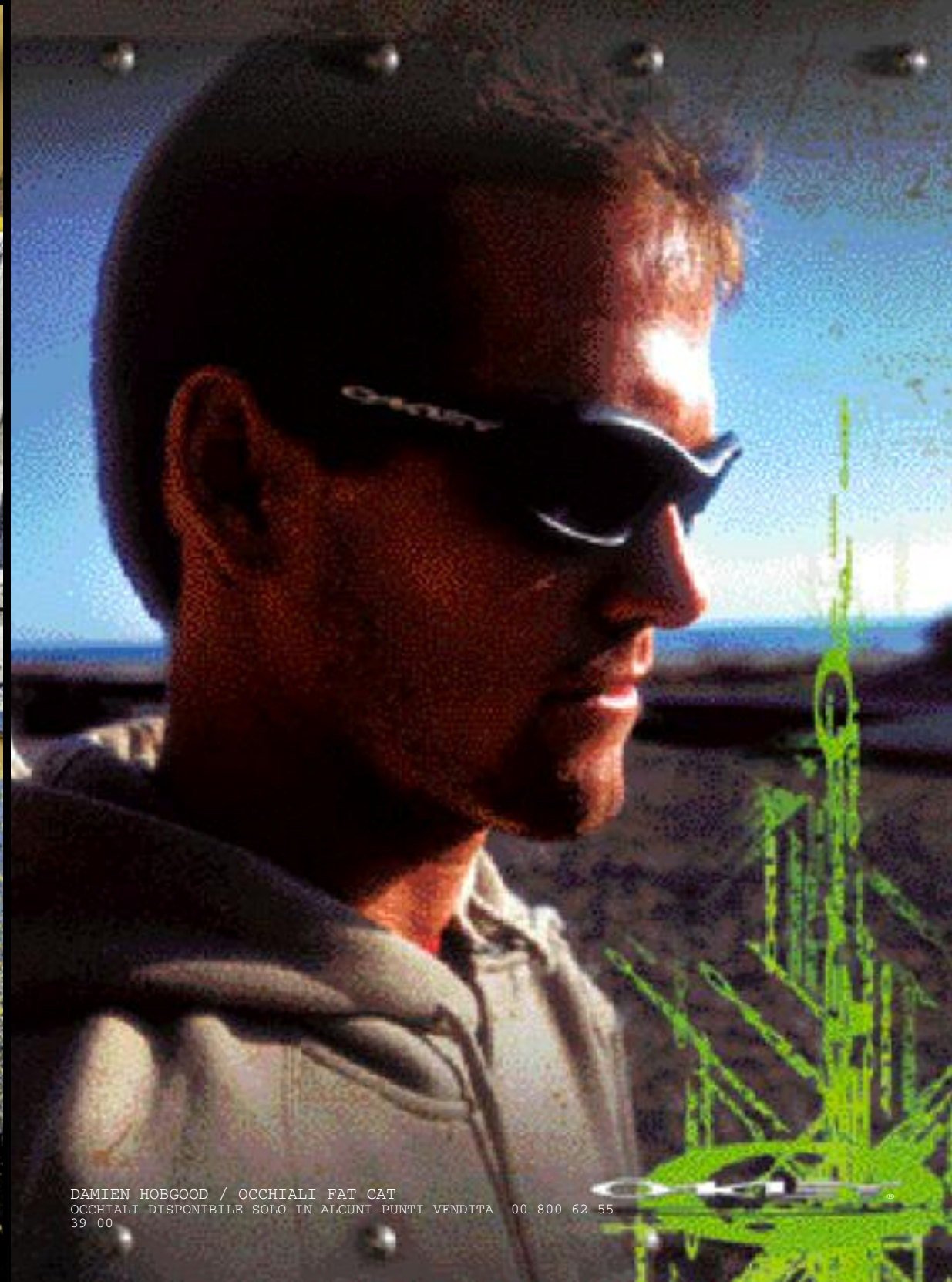


SPED. IN ABBONAMENTO POSTALE 45% ART.2 COMMA20/B LEGGE 662/96 - ROMA

IN ITALIA € 5,00 FREE



WWW.REVOLT.IT



DAMIEN HOBGOOD / OCCHIALI FAT CAT  
OCCHIALI DISPONIBILE SOLO IN ALCUNI PUNTI VENDITA 00 800 62 55  
39 00



## *Honorary Dealers*

**WATERWORKS** - Via Anziana 25/29 - Roma - 063267883

**WATERWORKS** - Via Cinesa D'oro 240/258 - Roma - 065100325

**BANANA B** - Via G. Battaini 13 - Roma - 0637500011

**INNOBE** - Via del Corso 488/487 - Roma - 063227040

**B-BOARD** - Via Licio 86/88 - Roma - 067293288

**RAMONA** - Via L. Micara 20 - Roma - 063837276

**RAMONA** - Via Rossetti 58/60 - Roma - 065344158

**S&O** - Via di Casalotti 104/101 - Roma - 0621501700

**TOUCH DOWN** - Via L. Francicotini 85 - Roma - 0640501885

**MANUFACTORY** - Viale Sorella 83/85 - Roma - 0645432878

**LILY BOWER SHIP** - Via S. Pastore 38 - Roma - 0660391468

**S.O.D.** - Via Marotta 143 - Fregene/Roma - 069685288

**OMA Records** - Via Maspaluccetti 77 - Roma - 06586329540

**TIME BEERS** - Via del Pisanolo Veneto 37 - Roma - 065282842

**PIPPI PAPER** - Via Laurina 38 - Roma - 0636080166



*Skunkny*  
*freaky manufacturing*

Revolt Italian Longboard Tour '04

# KATIN Sardinia Longboard Open



IS BENAS SURF CLUB > S'ISTELLA

TERZA TAPPA ILT 04 REVOLT >  
CIRCUITO ITALIANO LONGBOARD

SARDEGNA > S'ARCHITTU > SETTEMBRE



traditional



WaterWorks



surf paradise



VIDEO REPORT STREAMING SU REVOLT TV - Official website: [www.revolt.it/italianlongboardtour](http://www.revolt.it/italianlongboardtour)

CAMPIONATO ITALIANO SURF > SPECIALITA' > LONGBOARD MASCHILE E FEMMINILE & REVOLT TEAM CUP  
IS BENAS - TOESOVER - CINGHIALE MARINO - B2K

> REVOLT MEDIA INFO:  
> E-MAIL: [info@revolt.it](mailto:info@revolt.it) > TEL. 06.9941430  
> WEB: [www.revolt.it](http://www.revolt.it) > [www.katineurope.com](http://www.katineurope.com)  
> [www.toesover.it](http://www.toesover.it) > [www.cinghialemarino.com](http://www.cinghialemarino.com)

Is Benas Surf Club

2004

# ITALIAN LONGBOARD SURF TOUR CIRCUITO ITALIANO LONGBOARD

CAMPIONATO ITALIANO SURF > SPECIALITA' > LONGBOARD MASCHILE E FEMMINILE & REVOLT TEAM CUP

LIGURIA

PRIMA TAPPA

TOSCANA

SECONDA TAPPA

SARDEGNA

TERZA TAPPA

LAZIO

QUARTA TAPPA

LAZIO

CERIMONIA DI CHIUSURA

> ANDORA

> CINGHIALE MARINO LONGBOARD CUP

> VIAREGGIO

> B2K QUIKSILVER LONGBOARD CLASSIC

> S'ARCHITTU

> SARDEGNA ISLAND LONGBOARD OPEN

> CIVITAVECCHIA

> CIVITAVECCHIA LONGBOARD FESTIVAL

> ROMA

> REVOLT SURF PARTY

> MAGGIO

> 3 star surf event

> LUGLIO

> 3 star surf event

> SETTEMBRE

> 3 star surf event

> OTTOBRE

> 3 star surf event

> OTTOBRE

> PREMIAZIONI ATLETI



hosted by:

# REVOLT MAGAZINE

IN COLLABORAZIONE CON:

IS BENAS SURF CLUB TOESOVER SURF CLUB CINGHIALE MARINO SURF CLUB

REGOLAMENTO, ISCRIZIONI E MEDIA INFO:

[www.revolt.it/italianlongboardtour](http://www.revolt.it/italianlongboardtour)

REPORT VIDEO SU REVOLT TV

[www.revolt.it/TV](http://www.revolt.it/TV)

# WATER WORKS

a Roma 2 punti vendita:

Via G. Avezana, 29

Via Conca d'oro, 248

Contatti: tel. 06.3217960 - info@waterworks.it



www.waterworks.it

**Tim Boal**  
Mentawai

**Surfersvillage.com**

- Global Surf News
- Big Wave Events Directory
- Surf Reports & Surfcasts
- Worldwide Contests Registrar

Photo: Tim Boal - Olycom - New York

**Direttore Editoriale**

Alessandro Staffa  
alestaffa@revolt.it

**Photo-editor**

Carlo Sarnacchioli  
surfitaly@email.it

**Video-editor**

Leo Ranzoni  
leoranzoni@revolt.it

**Segreteria di redazione**

Chiara Procaccini  
chiara@revolt.it

**Crew:**

Cristina Pinciaroli, Roberto Milio, Fabio Appolloni, V. Ingleto, Tommaso Tidel, Marta De Leonardis, Alessandro Dini, Lorenzo Frusteri, Edoardo Bachi, Antonio Muglia, Riccardo Ghilardi, Stefano Marra, Marco Casula, Marco Caligaris, Davide Martelli, Serena Madia, Alessandro De Angelis, Marco Gregori, Alberto Salaris, Maria Egizia Fiaschetti.

**Diffusione:**

Giampaolo Pietraforte  
jpmannu@tiscali.it

**Corrispondenti:**

**Bali/Indonesia:** Roberto Milio  
**Huntington beach/USA:** Luca De Arinis  
**Sudafrica:** Roger Smith

**Comics:**

Sebastiano Barcaroli

**Fotolito e Stampa:**

DIGITALIA srl-Roma

**Advertising INFO:**

Contact: Tel/Fax +39.06.9941430

e mail: info@revolt.it

**REDAZIONE ITALIA:**

**Indirizzo postale:**

C.P. 101 - 00052 Cerveteri - Roma - Italy

Tel e fax: 06.9941430

indirizzo e-mail: info@revolt.it

indirizzo web: www.revolt.it

**REDAZIONE SARDEGNA:**

Via S'Architeddu, 1 - Putzu Idu  
09070 - Oristano

Isc. Tribunale Civitavecchia N° 15/03

**Direttore Responsabile**

Fabio Carnevali

f.carnevali@promopress.it

Publisher/Editore: REVOLT MEDIA - editions

©Proprietà letteraria Revolt -Tutti i diritti riservati - all rights reserved - Tutti i diritti di riproduzione e traduzione degli articoli pubblicati e dei disegni sono riservati. Manoscritti, disegni, foto e altri materiali inviati in redazione, anche se non pubblicati, non si restituiscono. I singoli autori e l'editore non sono responsabili per incidenti o conseguenti danni che siano causati dall'utilizzo improprio delle informazioni contenute nella pubblicazione. I singoli autori sono responsabili per le informazioni contenute negli articoli.

**SERVIZIO ABBONAMENTI/SUBSCRIBE**

On line: www.revolt.it/magazine

Info: 06.9941430 - info@revolt.it

in Italia:

**05 numeri 1 ANNO 25,00 euro.**

**10 numeri 2 ANNI 50,00 euro.**

**Pagabili con bollettino postale:**

**C/C N° 48453617**

**intestato a: Revolt Media**

- <14<INTERVISTA: MARCO PISTIDDA
- <22<VIAGGI: KALBARRY, AUSTRALIA
- <30<PHOTO ISSUE 2004 <INTRO
- <32<PHOTO ISSUE 2004 <SPECIAL
- <34<PHOTO ISSUE 2004 <FOCUS ON
- <38<BRAND NEW REVOLT PHOTOGRAPHER
- <39<MARTA DE LEONARDIS, COSTA RICA
- <42<BRAND NEW REVOLT PHOTOGRAPHER
- <43<LUCA DE ARINIS, HUNTINGTON BEACH
- <44<PHOTO ISSUE<CALIFORNIA, SUNSETS
- <48<CONTEST: 1° CULT BANZAI SURF CLASH
- <58<CONTEST: 1° SAAB-SALOMON INVIT.
- <68<CONTEST: QUIKSILVER SURF INVITATIONAL
- <74<TRADESHOW: ASR EUROPE, ANGLET
- <76<EVENTI: ITALIA SURF EXPO
- <77<MOSTRE: ROMASTERDAM
- <78<LOCAL BEACH, GLOBAL GARBAGE
- <82<COMICS: A.I.R.E. ALIENS IN REVOLT #4
- <84<ART: FRANCOISE CHALET
- <87<ART: GIUSEPPE AMORESE, MOSTRA
- <88<MUSIC: GOMEZ BIOGRAFIA
- <90<ART: JUSTIN BUA
- <92<BOOKS REVIEWS
- <94<TRE ZEPPI: REQUIEM PER UNO SPOT
- <93<VIDEO REVIEWS
- <97<NEXT ON REVOLT MAG, ANTEPRIME

In copertina: Nicola Bresciani, Forte dei Marmi, ph: Giovanni Marchesi



# SUBSCRIBE REVOLT MAG



## Abbonarsi E' SEMPLICE:

Dopo aver effettuato il versamento sul C/C postale N° 48453617 intestato a Revolt, compila la scheda sotto riportata, ritagliala o fotocopiala ed inviala, insieme alla ricevuta del pagamento, in busta chiusa a:  
**Revolt - C.P. 101 - 00052 - Cerveteri - Roma - oppure al N° di fax: 06.9941430 o via e-mail: info@revolt.it**

### ABBONAMENTO "REVOLT A CASA MIA"

- |                          |                           |        |
|--------------------------|---------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | <b>1 ANNO (05 NUMERI)</b> | 25,00€ |
| <input type="checkbox"/> | <b>2 ANNI (10 NUMERI)</b> | 50,00€ |

INTESTATARIO ABBONAMENTO E LUOGO SPEDIZIONE RIVISTA:

Cognome \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_

VIA \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_

CITTA' \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ PROV. \_\_\_\_\_

(ALLEGRO RICEVUTA DEL PAGAMENTO EFFETTUATO CON BOLLETTINO POSTALE SUL C/C N° 48453617 INTESTATO A: REVOLT)

CAMPAGNA ABBONAMENTI REVOLT MAGAZINE 2004 /2005 - PUOI ABBONARTI ANCHE ON LINE: WWW.REVOLT.IT

# ABBONATI A

## MARCO PISTIDDA

Longboarder di anni 24, tra i più rappresentativi e promettenti della scena nord-sardegna. Partecipa al Campionato Italiano Longboard con il Team North Shore Surf Tribe.



“A PORTO FERRO CI SONO LEGATO  
IN MODO PARTICOLARE PERCHÉ  
È LÌ CHE HO INIZIATO A SURFARE....”

**Perché fai long board?** Prima di tutto perché mi piace il modo di surfare col long e quindi anche il fatto di godermi di più le onde. Con il long parti prima e sfrutti l'onda al massimo. Poi credo di esprimermi meglio, lo sento più stabile sotto i piedi e mi dà sicurezza nel fare le manovre. Il long è una filosofia e la tavoletta non mi dà le stesse sensazioni.

**Parlami della Costa Nord Sarda..com'è la situazione attuale generale del surf?** Vedo una situazione più rilassata, meno frenetica rispetto alle altre parti, anche se ultimamente, col sollevarsi del livello tecnico si stanno avendo più diverbi. Molti non si accontentano più di poche onde..questo crea contrasti.

**Tu hai problemi di questo genere?** Sicuramente. Quando ho iniziato a surfare c'era gente più brava che prendeva più onde di me e mi faceva il "vento". Ora che ho acquisito più esperienza vedo gente che si lamenta nei miei confronti per questo stesso motivo. Secondo me per surfare bisogna essere agguerriti e se uno ha un po' d'orgoglio non dovrebbe chiedere di lasciargli le onde, deve fare in modo di trovarsi in precedenza. Quello che è certo è che non bisogna essere avidi.

**Ritieni di esserlo, surfisticamente parlando, a volte?** Sì, mi capita. Ma ora che me lo fanno notare sto cercando di migliorare.

**Qual è l'onda sarda che preferisci?** Silver Rock al primo posto assoluto. Poi il Mini Capo..

**Porto Ferro?** A Porto Ferro ci sono legato in modo particolare perché è lì che ho iniziato a surfare. Sicuramente è uno degli spot del nord Sardegna che offre più frequenza di onde surfabili, anche con mare attivo.

**Cosa provi quando trovi le condizioni perfette a casa tua?**

Secondo me ciò che distingue un surfista da una persona normale sono proprio le sensazioni che prova quando trova le condizioni ottimali e perfette, quando c'è il sole, quando c'è armonia con gli amici e quindi ha una sensazione di benessere generale e di libidine. Credo che siano giornate che rimangono impresse. È per questo che il surf per me è una droga.



**Quanto pensi influisca il surf nella tua vita e quanto pensi potrà influire più avanti?** Ti assicuro che adesso il surf influisce moltissimo sul mio umore. Non ti so spiegare bene..., credo che influisca molto anche nel rapporto con le persone. Il surf mi scarica moltissimo ed essendo una persona abbastanza ansiosa mi aiuta. Oltre ad essere la mia più grande passione è anche un modo di essere, influisce sul mio carattere. E' uno stile di vita. Quando s'inizia a surfare si provano tante sensazioni che ti cambiano la vita e cerchi di programmarla in base a quello...quindi spero di fare un lavoro che anche se un po' lontanamente sia sempre in quest'ambito, perché comunque credo praticherò sempre questa disciplina.

**Come vedi il mondo delle gare oggi?** Credo che si tenda ad agevolare coloro che hanno già un nome, penalizzando chi, come me, deve fare ancora tanta gavetta. Comunque tutte le gare cui ho partecipato e soprattutto le nazionali sono state organizzate molto bene e curate nei minimi particolari.

**Raccontaci la scena long Sarda.** La maggior parte di coloro che praticano long lo fanno secondo me non per filosofia ma perché magari non sono ancora pronti per la tavoletta. La scena long, in Sardegna, è popolata dai più anziani, come tra l'altro credo in molti posti. Fondamentalmente è abbastanza nascosta e i praticanti sono pochi. Ma in crescita.

**Sino a adesso le gare ti hanno dato le soddisfazioni che ti aspettavi?** Ho ottenuto sì alcuni primi posti, ma



nei regionali. Il mio vero obiettivo sono sempre stati i Nazionali, nei quali però non sono mai riuscito a dare il meglio di me... colpa del mio carattere.. Soddisfazioni vere non ne ho ancora avuto.

**Come pensi di prepararti per le prossime gare?** Surferò ogni volta che posso e soprattutto cercherò di diminuire la paura da competizione.

**A chi ti sei ispirato per il tuo stile e il tuo modo di surfare? Chi guardavi quando hai iniziato?** Guardavo le persone con le quali andavo al mare e che, essendo più esperti di me, mi davano consigli. Immediatamente dopo, Vincenzo Ganadu è stato il mio maestro. Secondo me lui rimane uno tra gli atleti più forti in Italia. Mi piace la sicurezza con cui esegue le manovre e la limpidezza del suo stile.

**Rispetto a Ganadu però hai uno stile più radicale. Si nota che prediligi un surf più potente che classico..** Ultimamente sì. Ma secondo me un longboarder è completo quando riesce a mescolare tutte e due gli stili, ed è ciò che m'impongo di fare.

**Viaggi in programma?** Spero di tornare alle Canarie. E' un posto dove ho trovato belle onde e dove mi sono trovato molto bene.

**Qualcuno da ringraziare?** Il titolare del negozio Black Market, Costanzo Azzu, tra tutti per la sua disponibilità. Ha sempre cercato di agevolarmi in tutto e si è dato da fare per trovarmi uno sponsor. Quindi un grazie a Fabio di Molfetta che con Frozen mi supporta e ha creduto in me dall'inizio. A mio

"...VINCENZO **GANADU** È STATO IL MIO MAESTRO.  
SECONDO ME LUI RIMANE UNO TRA GLI ATLETI  
PIÙ FORTI CHE CI SONO IN **ITALIA....**"



PORTOFERRO

ITALIAN/SURFER



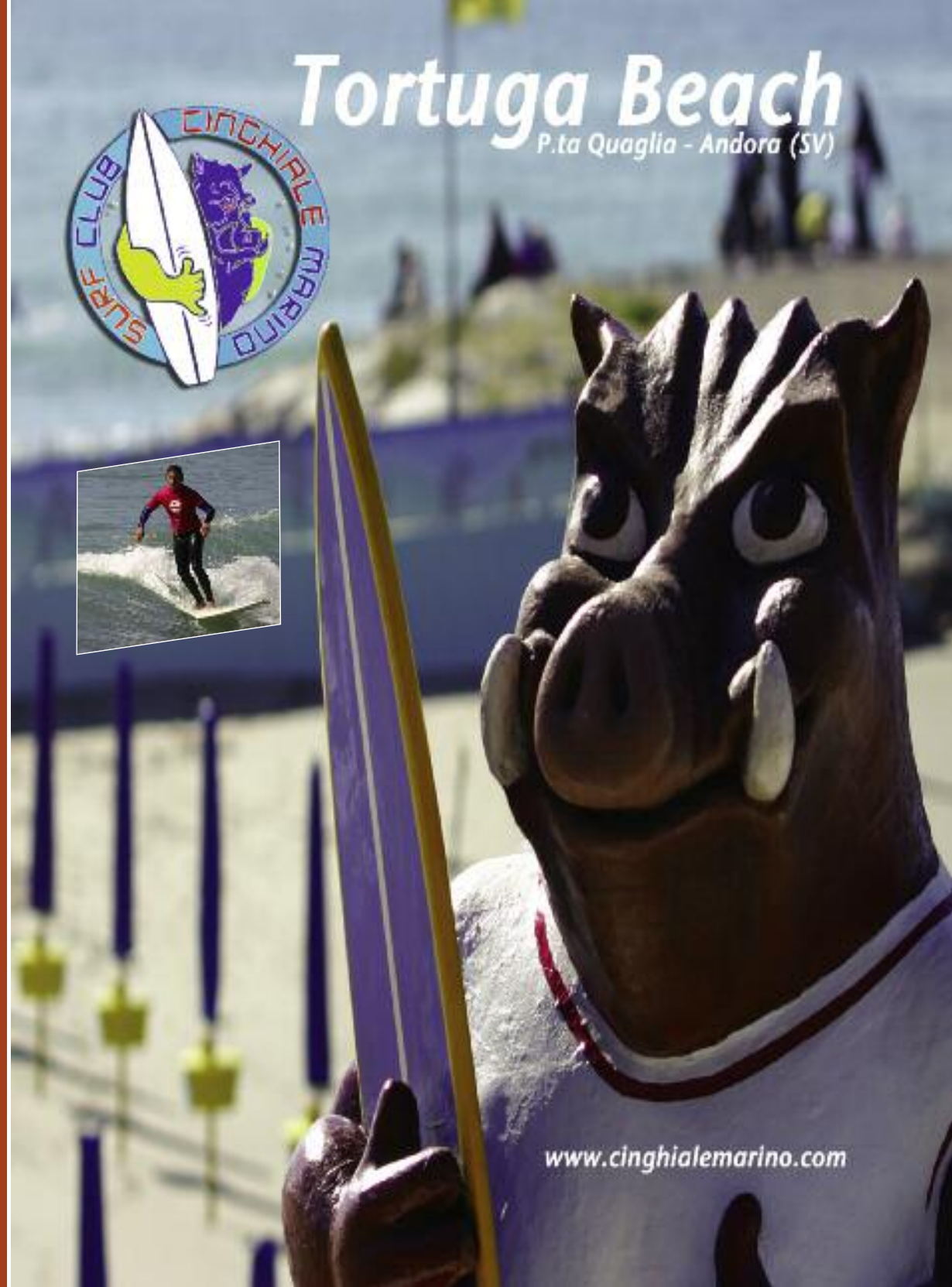
**PISTIDDA**

Revlon > 20/21



# Tortuga Beach

P.ta Quaglia - Andora (SV)



[www.cinghialemarino.com](http://www.cinghialemarino.com)

## KALBARRY, AUSTRALIA

Un luogo dove la natura ha letteralmente sconfitto la forza distruttrice dell'uomo.

**E**ra il 2001 quando dopo un mese pieno di onde io e Piermatteo ci ritrovammo all'aeroporto di Perth sulla via del ritorno...parlavamo delle tante surfate e dei posti che non avevo avuto modo di mostrargli per mancanza di tempo...posti che aveva visto in foto ma che non avrebbe potuto apprezzare in pieno se non tornando a viverli. Ci scambiammo la promessa di organizzare

un'altra spedizione.. l'ennesima per me in west Australia e, a qualunque costo, saremmo andati nel deserto a nord ovest, dove la natura ha sconfitto la forza distruttrice dell'uomo e non ha voluto cedere il passo. Tutto pronto e pochi giorni alla partenza, e' gennaio di quest'anno quando Luciano Cherubini alias Lucianone, aggregato a me e Piermatteo per il tanto desiderato viaggio, mi chiama per informarmi che dovrà rimandare di qualche giorno...il suo

menisco, infatti, fa i capricci e avrà bisogno di un intervento chirurgico, non posso



Compagni di viaggio: Piermatteo e Lucianone

"...L'UNICA TRACCIA DI CIVILTÀ È LA CASA DEL RANGER E LO SPACCIO DELL'AREA ADIBITA A CAMPEGGIO LIBERO FREQUENTATA DA SURFISTI.."



TEXT & PHOTOS (RICCARDO GHILARDI)



Piermatteo Longo



Luciano Cherubini



far a meno di giustificare il suo povero ginocchio costretto a sostenere quel po' di peso da sempre e decidiamo di aspettarlo in Australia...tempi di recupero stimati...9 giorni! Una follia pensavo e dovetti ricredermi. Quei giorni d'attesa volano tra una surfata e l'altra sulle onde, ormai di casa di Margaret River e la quiete della casa di Jaqui, l'amica che ci ospita nella sua stupenda fattoria immersa nel verde. Ma ecco l'arrivo del gigante... un po' appesantito dall'intervento e dagli antibiotici, munito di punture antitrombotiche che puntualmente si

spara in pancia ogni sera...non e' in massimo della forma ma e' in piedi e, in Australia, la prima cosa che chiede è come sono le onde...è Lucianone. Ancora 2 giorni per organizzare la partenza verso nord, prendere il 4wd, aspettare la mia amica Haidy che viene da Sidney, informare il ranger del nostro arrivo... e ci ritroviamo in macchina con la città alle spalle e 1400 km di strada da fare. Cerchiamo di dividere il percorso a tappe e la prima sosta la facciamo a Cervantes, nel deserto dei pinnacoli, dove per non si sa quale motivo una sabbia finissima è dis-

seminata di rocce appuntite che creano un incredibile gioco di luce, il posto è davvero bello. Passiamo la notte e il giorno seguente ci rimettiamo in marcia. È la Batavia Coast fatta di bush e dune bianchissime, baie deserte e carcasse di relitti, fondali mozzafiato e delfini che ti nuotano intorno, il viaggio per eccellenza, almeno per come lo intendo io. Ci fermiamo più volte per surfare qualche onda trovata per caso e pescare un po' di pesce da mangiare lungo il viaggio ed è quasi sera quando finalmente arriviamo a Kalbarry. Piermatteo è affascinato nel



vedere quel posto dopo averne sentito tanto parlare e anche gli altri sembrano gradire, ci sentiamo tutti molto stanchi e appagati per i 42 gradi che abbiamo dovuto sopportare e la spia della riserva accesa ormai da 100km, che stress. Prendiamo una casetta in uno dei due fantastici camping che si trovano in questa piccola e curatissima cittadina incorniciata tra il fiume Morchison con il suo canyon e l'oceano indiano, poi ci regaliamo un tramonto rosso fuoco davanti al point più famoso di WA..il mare è calmo...ancora per poco. Ci fermiamo

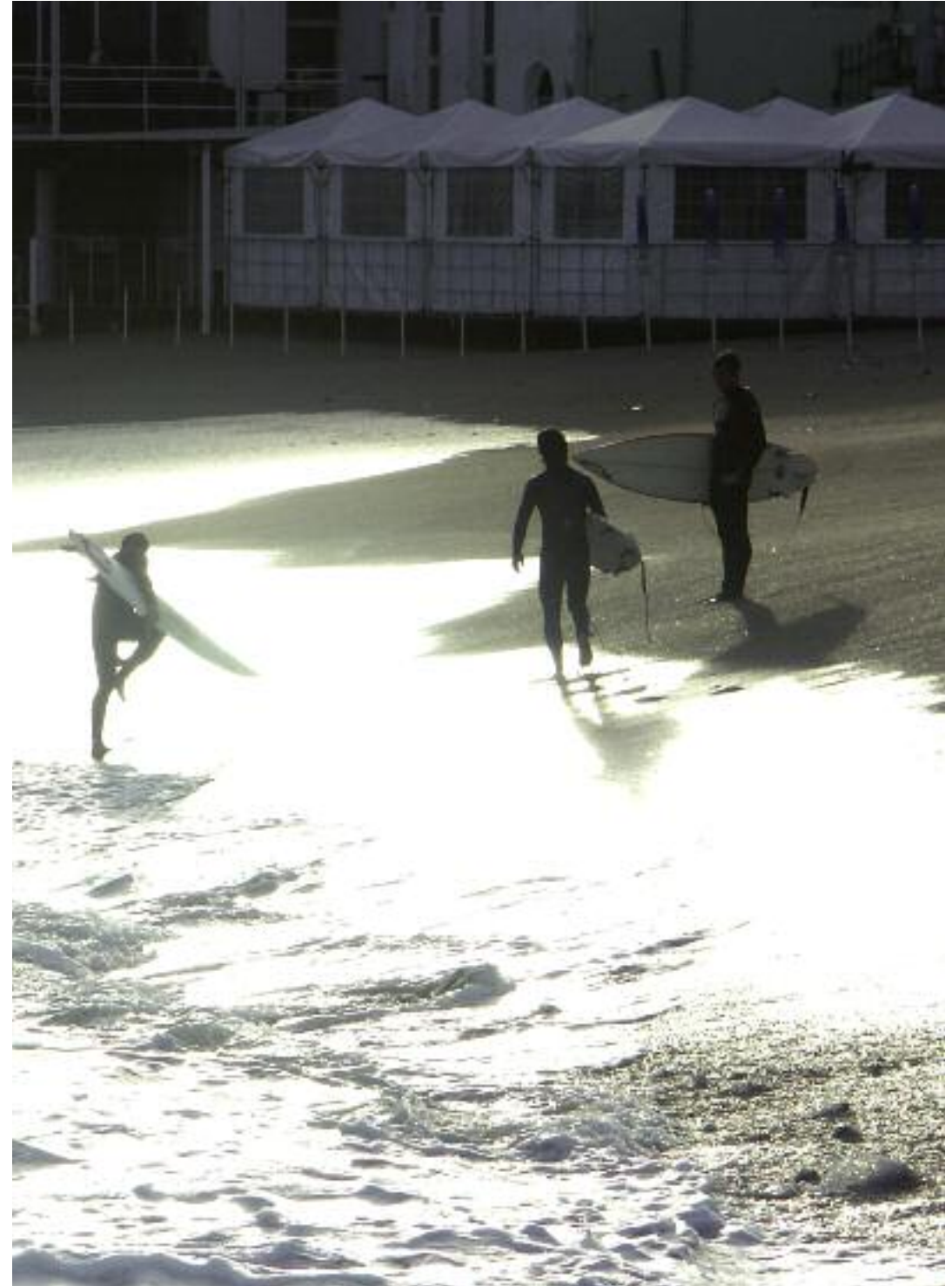
alcuni giorni prima di spostarci ancora più a nord nella station di Gnarloo dove il deserto raggiunge la sua massima espressione e l'unica traccia di civiltà è la casa del ranger e lo spaccio dell'area adibita a campeggio libero frequentata da surfisti e windsurfisti, dove la coppia di anziani che lo gestisce passa il tempo a distillare la birra "lizard" la più alcolica che abbia mai bevuto. Aquile pescatrici, varani lunghi 2metri e un'infinità di canguri, senza parlare della vita marina che raggiunge i livelli più alti della vostra immaginazione, fanno da variante ad un

paesaggio quasi lunare dove arbusti secchi lasciano il posto a dune immense e il sole accende le mille sfumature dei coralli vivi, come dovrebbero sempre essere. La sensazione che t'invade quando ti lasci alle spalle l'insegna di legno di "GNARLOO STATION" è talmente intensa e densa di nostalgia che solo chi l'ha provata sa di cosa parlo è la voglia di esplorare che si rinnova e la promessa di tornare lì dove veramente la natura ci fa sentire niente di più che ospiti. Onde e ancora onde in questo viaggio indimenticabile fatto di amicizia e surfate infi-





Longboarders, Andora, foto di **Carlo Sarnacchioli**



Shortboarders, Varazze, foto di **Leo Ranzoni**



Giorgio **Stagno**, Capo **Mannu**, foto di **Alberto Salaris**



Gioia **Sodini**, Andora, foto di **C. Sarnacchioli**





**Set**, Sa Mesa Longa, foto **revoltmedia**



Vincent Guelfi „Capbreton”, foto di **Giovanni Marchesi/Salomon**



Valentina Marconi, foto di Carlo Sarnacchioli



Surfiste e tavole, Biarritz, foto L. Ranzoni



Stefano **Volante**, Pavones, Costa Rica

BRAND**NEW**REVOLT  
PHOTOGRAPHER  
Marta De **Leonardis**

# PHOTO



Javier, **Playa Hermosa**, Costa Rica

BRAND**NEW**REVOLT  
PHOTOGRAPHER  
Marta De **Leonardis**

# ISSUE04





Tom Curren, NSL event, Huntington Beach, California

BRANDNewREVOLT  
PHOTOGRAPHER  
Luca De Arinis

# PHOTO



Rob Machado, NSL Event, Huntington Beach, California

BRANDNewREVOLT  
PHOTOGRAPHER  
Luca De Arinis

# ISSUE 04

# California, sunsets

BRAND **NEW** REVOLT  
PHOTOGRAPHER  
BILLY STEEDLY





California, sunsets

# 1° CULT BANZAI SURF CLASH

Contest valevole per il Campionato Italiano Shortboard Fisurf, vinta dal toscano Lorenzo Castagna.

## CONTEST FACTS

**QUANDO:** 2 GIUGNO 2004 - **DOVE:** BANZAI, S. MARINELLA  
**ATLETI ISCRITTI:** 67 - **CONDIZIONI METEO:** 2/3 PIEDI DI ONDA, SOLEGGIATO  
**SPONSOR:** CULT INDUSTRIES, KUSTOM - **MONTEPREMI:** 1500,00 EURO  
**HEAD JUDGE:** FABIO GINI - **ORGANIZZAZIONE:** BANZAI SURF CLUB



D'Angelo





Fantozzi



Conti



Di Spirito



Esposito

Fantozzi



Ingleto



D'Angelo

**BANZAI**



Marciano



Maifrei



Elena Bertolini



Roby D'Amico



Simone Balli

Conti



Vanno

BANZAI



CONTEST/ITALIA

Forte dei marmi/Toscana

## 1° SAAB SALOMON INVITATIONAL

Importante novità nel panorama italiano degli eventi di surf. Prima edizione vinta da F. Palattella.

CONTEST FACTS

QUANDO: 2 GIUGNO 2004 - DOVE: FORTE DEI MARMI, LUCCA

ATLETI ISCRITTI: 16 (AD INVITO) - CONDIZIONI METEO: 2/3 PIEDI DI ONDA, SOLEGGIATO

SPONSOR: SAAB, SALOMON, GORETEX, SALICE, RED BULL - MONTEPREMI: 2520,00 EURO

HEAD JUDGE: ZED CORDONI - ORGANIZZAZIONE: SPIAGAMES, VERSILIA SURF CLUB



Giuliani



Giuliani



Orso





# PONTILE



Bresciani



Palattella



Longo

PONTILE



Vallinotto





# ASSOCIAZIONE VELICA LADISPOLI



**Scuola federale  
Surf, Windsurf, vela  
rimessaggio e noleggio  
attrezzature**

**Centro Test FANATIC  
spiaggia attrezzata  
Beach Bar**

*via dei delfini, 9  
00055 Ladispoli - Roma  
tel.338 2466977  
[www.assovelica.com](http://www.assovelica.com)  
[info@assovelica.com](mailto:info@assovelica.com)*

supported by:



CONTEST/ITALIA

Buggerru/Sardegna

## QUIKSILVER SURF INVITATIONAL

*Sicuramente la gara più importante e con i migliori atleti di short della Penisola. Vinta da P. D'Angelo seguito da Manuel Maffei. Nella categoria Roxy girl vince la sempre presente Maria Laura Temporini.*



### CONTEST FACTS

**QUANDO:** 20 GIUGNO 2004 - **DOVE:** BUGGERRU, CAGLIARI  
**ATLETI ISCRITTI:** 40 (AD INVITO) - **CONDIZIONI METEO:** 3/6 PIEDI DI ONDA, SOLEGGIATO

**SPONSOR:** QUIKSILVER, ROXY, EMIRATES - **MONTEPREMI:** 3080,00 EURO

**HEAD JUDGE:** GRAZIANO LAI - **ORGANIZZAZIONE:** QUIKSILVER ITALIA

**GUEST STARS:** GARY ELKERTON, FEDERICO PILURZU



D'Angelo



Maffei



**BUGGERRU**





Temporini

**BUGGERRU**



Poli



Vallifluoco



Cossu

TRADESHOW/FRANCIA

Luglio/Anglet

## ACTION SPORTS RETAILER EUROPE

La famosa fiera americana in versione europea. Con tutte le novità del mercato degli "Action Sports", grazie alla presenza di oltre 200 marchi. A Chambre d'amour, Anglet dall'11 al 13 luglio.



## ITALIA SURF EXPO 2004

Si è svolta davanti lo spot laziale di Banzai, la sesta edizione della kermesse italiana dedicata al surf da onda con beach party, bikini contest, paddling race e sfilate.



PHOTOS)(CARLO SARNACCIOLI

## ROMASTERDAM

L'idea del viaggio, come rito iniziatico e fonte di conoscenza, è il tema-chiave della mostra, che pone a confronto Roma e Amsterdam, capitali del writing europeo.



Trastevere, cuore della romanità, racchiude l'essenza della vita cittadina, appaesata nelle viuzze anguste del centro storico: canali di un flusso incessante che converge nelle piazze, mete tradizionali d'incontro e aggregazione sociale. L'identità capitolina, colta nei suoi tratti più autentici - i sampietrini, gli intonaci scrostati dal tempo, il mormorio delle fontane - è la corteccia emotiva su cui s'innestano i lavori di Whystyle, collettivo di giovani artisti romani, meglio noti nel circuito underground come TRV (The Riot Vandals). Negli anni Novanta, questa crew di "barbari devastatori" ha letteralmente invaso la città, bombardandola a colpi di aerosol. Quale nesso può instaurarsi tra un'azione tanto radicale e la tutela dello spazio urbano? In effetti, la tendenza ad appropriarsi del vuoto metropolitano corrisponde al bisogno innato d'immedesimarsi con il proprio habitat esistenziale. Lo stesso che, da sempre, ha animato

gli artisti, mediatori dei valori estetici del proprio tempo. Le vestigia monumentali di Roma ne offrono un saggio eloquente, recando il marchio inconfondibile dei loro artefici. La prassi autogestita degli street artists evidenzia la crisi profonda dell'arte contemporanea, rifluita nel vortice del mercato e assuefatta alle regole del capitalismo. La sfera pubblica ha perso la funzione di produrre, ospitare, divulgare l'arte, lasciando che fosse relegata in luoghi "deputati" ed elitari. Da qui, l'urgenza di riconquistare un territorio, usurpato dall'invasione selvaggia e incontenibile dell'advertising. Alla ratio economica che legittima l'acquisto di spazio - ottima vetrina per le campagne commerciali più aggressive - si contrappone l'irruzione clandestina dei writers, a caccia d'interstizi in cui infiltrarsi. L'etica della lotta, per quanto sdrammatizzata nella versione kitsch e ridicola dello show televisivo, è incarnata dai wrestlers di Stand: eroi mascherati, come i

guerriglieri armati di spray e celati sotto falso nome. La bicicletta dell'amico Kraze, dipinta da Pane, è un inno alla libertà, in antitesi alla mobilità coatta e nevrotica del mondo contemporaneo. Il mezzo consente, infatti, di gestire autonomamente la durata del proprio spostamento, corrispondente al ritmo e all'intensità della pedalata; la dinamica esterna, raccordandosi con l'interna, favorisce un rapporto equilibrato con la città, esplorata tramite percorsi alternativi a quelli segnati dalla rete del trasporto pubblico. L'idea del viaggio, come rito iniziatico e fonte di conoscenza, è il tema-chiave della mostra, che pone a confronto Roma e Amsterdam, capitali del writing europeo. Entrambe sono state protagoniste di un ricco scambio dialettico, che ha alimentato la continua evoluzione dello stile e la sua contaminazione con strumenti e codici innovativi. La punta avanzata del fenomeno, che registra il progressivo passaggio dalle vie di quartiere alle autostrade informatiche, è visibile nei lavori di Delta e Zedz. La tecnologia digitale elabora immagini tridimensionali di utopie architettoniche, ispirate all'estetica mutante dei transformers giapponesi: un'ipotesi che racchiude il caleidoscopio sfaccettato e camaleontico dell'era postmoderna, vicina alla soglia dell'immaterialità. Nonostante le reciproche influenze e gli assidui contatti, Roma ed Amsterdam conservano caratteri originali, riconducibili alle specifiche realtà geografiche e culturali. Una diversità espressa chiaramente dalla bici di Pane, veicolo "a misura d'uomo", e i paesaggi high-tech dei cugini mitteleuropei, progettati per i futuri navigatori deall'iperspazio!

TEXT)(MARIA EGIZIA FIASCHETTI

Romasterdam, Museo di Roma in Trastevere, Piazza S. Egidio, 1/B, tutti i giorni, ore 10:00-19:00.

## “LOCAL BEACH, GLOBAL GARBAGE”

*Dal nome dell'organizzazione ambientalista creata dal brasiliano Fabiano Prado Barretto.*

Dove trovare spiagge bellissime e incontaminate se non a Bahia con la sua costa tropicale? Come ha verificato di persona Fabiano Prado Barretto, le spiagge bianche piene di palme sono certamente infinite e deserte ma purtroppo non sono più incontaminate. Anche qui sono arrivati i rifiuti della civiltà, portati a riva dalle onde dopo essere stati, incautamente, o addirittura proprio intenzionalmente, gettati in mare dalle navi al largo. Barretto, fotografo di professione e ambientalista per vocazione, ha trovato decine di rifiuti in un tratto di spiaggia lunga appena 200 metri. Ha deciso così di raccogliergli e di classificarli: sacchetti di plastica, bottiglie, lattine, pesticidi, detersivi, prodotti di bellezza e involucri di beni alimentari. Tutti questi rifiuti, non solo inquinano la spiaggia di Bahia, ma rappresentano anche un pericolo per la sicurezza dei bambini e penalizzano l'immagine turistica della città brasiliana, centrata per lo più proprio su un ambiente il più possibile incontaminato. Le navi al largo della costa di Bahia sono responsabili, nell'85% dei casi, dei rifiuti restituiti a riva dall'oceano. E' un problema che si presenta, ormai, da molto tempo. “Local Beach, Global Garbage” (Spiaggia Locale, Immondizia Globale), l'organizzazione ambientalista creata dal brasiliano Fabiano Prado Barretto, mira a porre fine a tutto questo scempio. Da un lato lavora in cooperazione con altri gruppi ambientalisti del posto per ripulire le spiagge restituendole com'erano prima alla gente che vive lì e, soprattutto, dall'altro canto, in stretto collegamento con organizzazioni internazionali per la protezione degli oceani, vuole prevenire l'inquinamento marino tramite una campagna informativa sulla consapevolezza del problema ambientale rivolta proprio ai marinai, capitani di navi, mezzi di comunicazione e autorità competenti. Attraverso un lavoro sistematico, “Local Beach, Global Garbage” è in grado di provare esattamente i paesi di origine dei rifiuti portati dalle correnti marine sulla spiaggia di Bahia. Nel 2003, Stati Uniti, Gran Bretagna e Germania sono stati i tre paesi capolista nella campagna informativa. Tramite i dati statistici raccolti, mostre fotografiche e poster attaccati nei porti e nelle marine,



l'organizzazione di Barretto ha voluto rendere consapevole la gente circa gli inquinatori e le vittime al di qua e al di là dell'Atlantico. Creando anche un logo internazionale di “divieto di gettare rifiuti in mare”, l'organizzazione brasiliana ha voluto che tale divieto sia rispettato ovunque. Perché i rifiuti buttati a mare purtroppo non svaniscono ma fanno, di certo, svanire la realtà di avere a disposizione spiagge incontaminate.



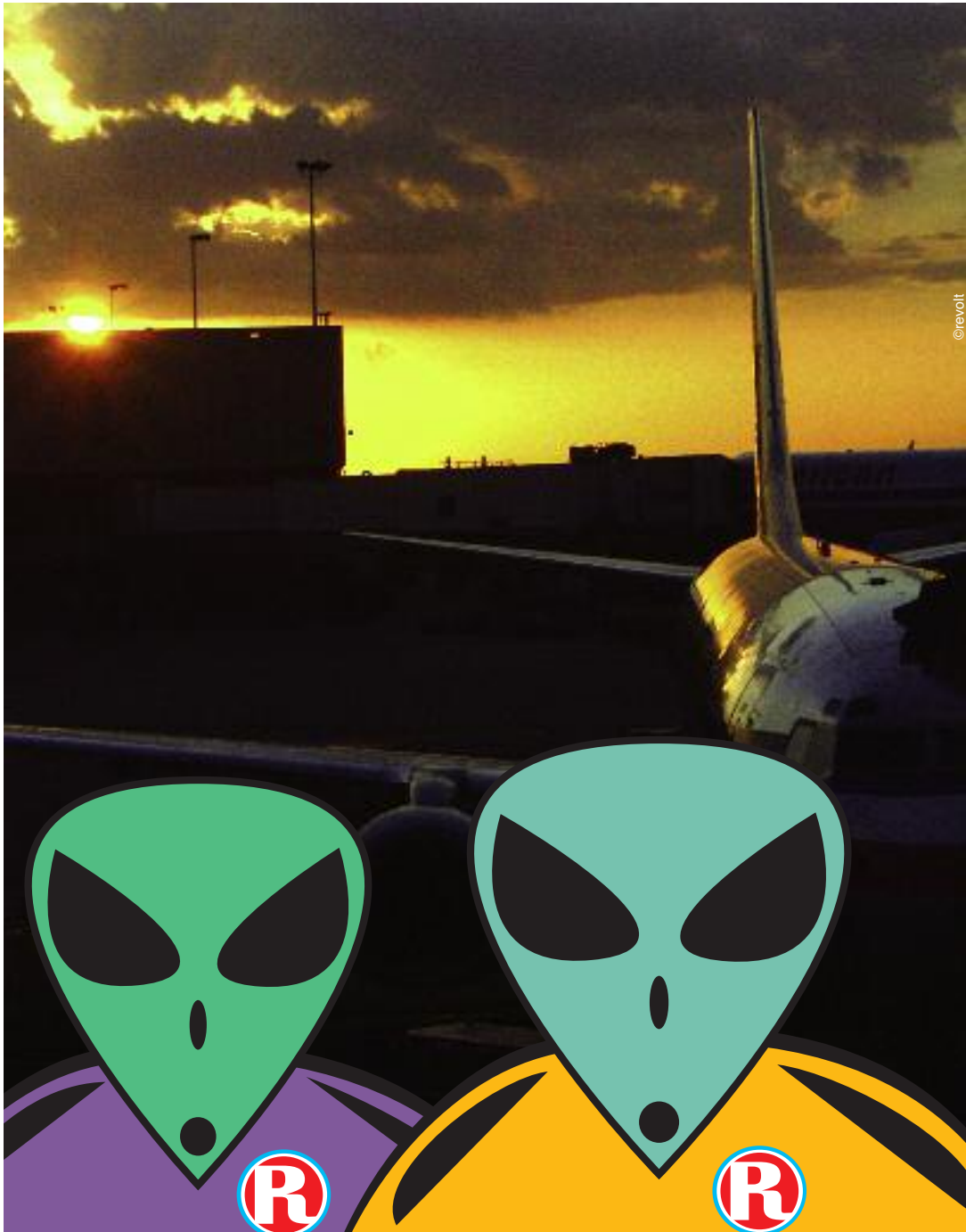
... VUOLE PREVENIRE L'INQUINAMENTO MARINO  
TRAMITE UNA CAMPAGNA INFORMATIVA  
SULLA CONSAPEVOLEZZA DEL PROBLEMA AMBIENTALE...





ALIENS IN REVOLT

#4

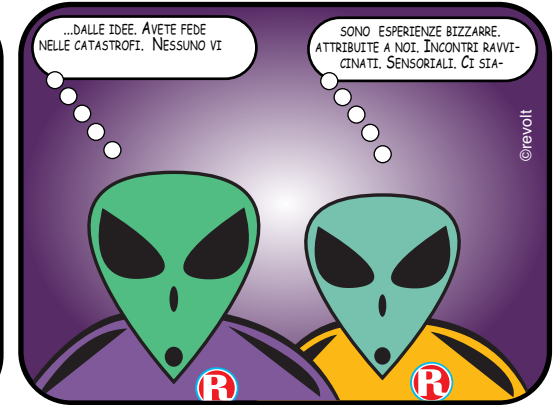
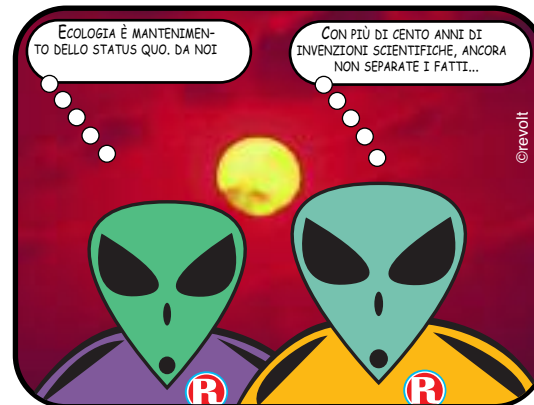
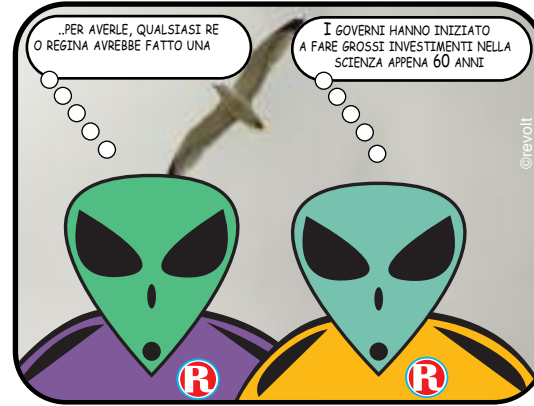
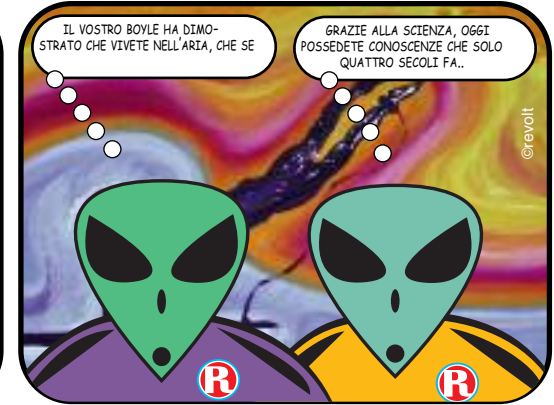
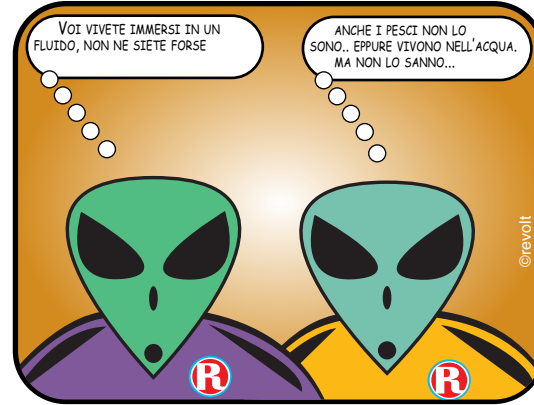


©revolt

Documento Classificato



UNIVERSUS HIC MUNDUS UNA CIVITAS  
 COMMUNIS DEORUM ATQUE  
 HOMINUM EXISTIMANDA EST.\*



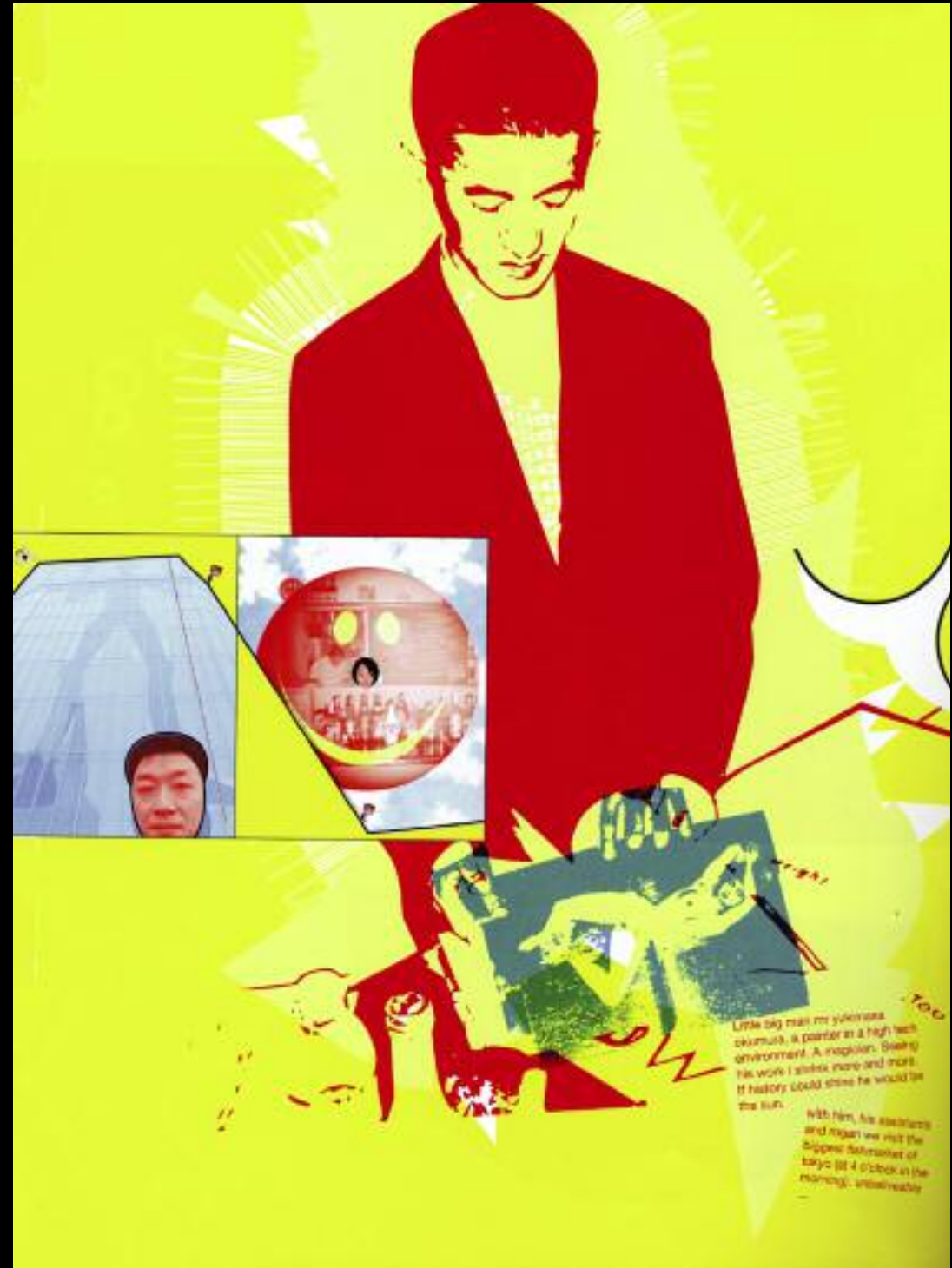
\*Questo mondo va giudicato come una immensa città comune di uomini e di Dei. (Cfr. Cicerone, De leg., 1,23)

# FRANCOISE CHALET DESIGN

Die Gestalten verlag, edizioni. Client: SODA MAGAZINE, CH. Una storia riguardo Tokyo.



SODA, MAG - 1



SODA, MAG - 2



## ARTE/MOSTRE

Maggio/Roma

## GIUSEPPE AMORESE

"Il segno è più vita che l'aria". Il giovanissimo artista pugliese ha presentato, presso la libreria 4th Floor, una selezione delle sue migliori opere.

"Il segno è più vita che l'aria e il suo lavoro!

Tutto è un pendolante rimborsante della velocità!" "Non c'è abbastanza spazio per la bellezza! Armarsi con ogni strumento e battere ogni momento!"

**Giuseppe Amorese**

"Giuseppe Amorese che approfondisce il tema del rapporto tra la sfera organica del corpo e i tormenti dell'anima. Quello che subito emerge è il graffiante impatto grafico che scandisce la superficie.... Le sue silhouette che popolano la superficie dando vita ad una immagine ibrida, a volte metamorfica,

che sullo stesso piano colloca il corpo umano nella sua nudità e ancora lo scheletro e la materia organica all'uomo e alla donna, consente di vivere. Su questo piano, di per se inquietante e aperto, come dice il titolo di uno dei suoi dipinti... le inesauribili interferenze fuori qui dentro - si deposita un colore che ha la valenza di coprire e di sottolineare il sottostante impianto grafico, l'immagine che ne deriva è stranante e coinvolgente e conduce ai temi della sessualità, della maternità, del nascere e del morire, a quel mistero che è l'essere uomo, fusione tra persona e corpo, di materia e spirito,



Senza Titolo

l'una dall'altro indissolubilmente legati."

**Lucio Barbera**

"Nelle tele di Giuseppe Amorese, traspare un consapevole e profondo desiderio di sradicare e palesare l'inquietante mistero dell'essere umano, in cui il travaglio organico del corpo è specchio del tormento impalpabile dell'anima che saggiamente non si lascia affascinar dall'insinuante tentazione di risolvere nell'astrattismo, è importante sostenere a testa alta, coraggiosamente, la sfida del reale... lo sforzo comunicativo continua nel titolo dell'opera che ne diventa parte integrante,

l'uso della parola è infatti per Amorese un ulteriore esplorabile territorio."

**Carlotta Pazzagli**

"Ha soltanto 19 anni, ma una vena creativa invidiabile, è Giuseppe Amorese"

**Rosa Melucci**

"Giuseppe Amorese: un'esperienza artistica di valore assoluto del nostro territorio! ...Amorese pittore, Amorese scrittore, Amorese musicista... diversi "IO" che si coordinano in un solo corpo, in una sola mente."

**Pio Bruno**

Giuseppe Amorese nasce il primo luglio 1984, vive e alterna la sua attività artistica tra Cerignola e Roma

**Tra le sue attività:**

*Mostra Collettiva "Il calore del colore" presso Galleria d'Arte Mentana; Firenze.*

*Personale "Non ancora c'è ciò che vedi" Galleria d'Arte Monogramma, via Margutta, Roma.*

*Direttore Artistico e scenografo del vernissage di presentazione di libri nell'ambito della manifestazione "Primavera Letteraria al Teatro Mercadante", Cerignola.*

*Personale presso l'associazione culturale "Il Simposio", via degli ernici, Roma.*

*Partecipa con una propria installazione all'happening MODart, via Margutta, Roma.*

**GOMEZ**

Un brit-pop serio e spensierato allo stesso tempo, che alterna canzoncine senza troppi fronzoli (*These 3 sins*) a melodie ricercate (*Do One* e *Sweet Virginia*).



**D**a anni ormai è sempre la stessa storia: appena spunta fuori una nuova band britannica con un album interessante subito partono i facili entusiasmi. I media cominciano a parlare di nuovo fenomeno brit-pop, di band cult per i giovani o addirittura di tanto attesi eredi dei Beatles o degli Stones. Peccato che alla fine la maggior parte di questi "fenomeni" scompare con la stessa velocità con cui era apparsa cadendo nell'anonimato già con il loro secondo disco. Per fortuna ci sono anche delle eccezioni; una di queste sono i Gomez la band di Southport infatti ha saputo rispettare le belle promesse dell'esordio confermandosi album dopo album. Si chiama *Split the*

*Difference* l'ultimo prezioso tassello di questi 5 ragazzi inglesi, giunti al quarto album (quinto se si calcola la raccolta di b-sides *Abandoned Shopping Trolley*) senza colpo ferire e con un discreto successo anche oltreoceano. Rispetto al precedente *In Our Gun* (2002), molto intimo e strumentale, questo album appare sicuramente più veloce e rockeggiante forse per non voler essere da meno delle loro band di riferimento Kinks e Pavement. Comunque ai Gomez va riconosciuto soprattutto il merito di essersi costruito una propria identità musicale ben distinguibile dalla miriade di gruppi della loro generazione guadagnandosi anche l'ammirazione di un pubblico più adulto per quelli che

sono i normali canoni. Il loro infatti è un brit-pop serio e spensierato allo stesso tempo, che alterna canzoncine senza troppi fronzoli (*These 3 sins*) a melodie ricercate (*Do One* e *Sweet Virginia*) che a volte non disdegnano deviazioni psichedeliche alla Velvet Underground (*Where Ya Going*). Ma sicuramente ciò che più contraddistingue la loro musica è senza dubbio il timbro soul del cantante Ben Ottewill, una voce che starebbe bene anche in una chiesa gospel della Louisiana. Per chi la volesse ammirare dal vivo, è molto probabile che i Gomez vengano a fare qualche data in Italia questa estate. E magari portatevi chi è ancora convinto che il brit-pop sia musica per ragazzini.

**DISCOGRAFIA ESSENZIALE****BRING IT ON**

1998, Hut/Virgin

**LIQUID SKIN**

1999, Hut/Virgin

**ABANDONED SHOPPING****TROLLEY HOTLINE**

2000, Hut/Virgin

**IN OUR GUN**

2002, Hut/Virgin

*I Gomez, ultimamente, hanno presentato in Italia il loro quarto album, "Split the difference". Tutto è iniziato sei anni fa con "Bring it on", disco registrato in un garage che ha finito per vincere il Mercury Music Prize. Con "Split the difference" si sono lasciati alle spalle la sperimentazione del precedente "In our gun" per tornare a calcare le infinite strade del rock. "Musicalmente parlando abbiamo avuto un po' una crisi d'identità. Dopo "In our gun" eravamo così sovraccarichi della responsabilità di essere una band sperimentale al punto da pensare di stare facendo dischi per far pensare la gente. Questa volta eravamo più interessati a produrre qualcosa di viscerale. Ogni volta che dobbiamo affrontare un nuovo disco non sappiamo mai cosa ne uscirà fuori.*

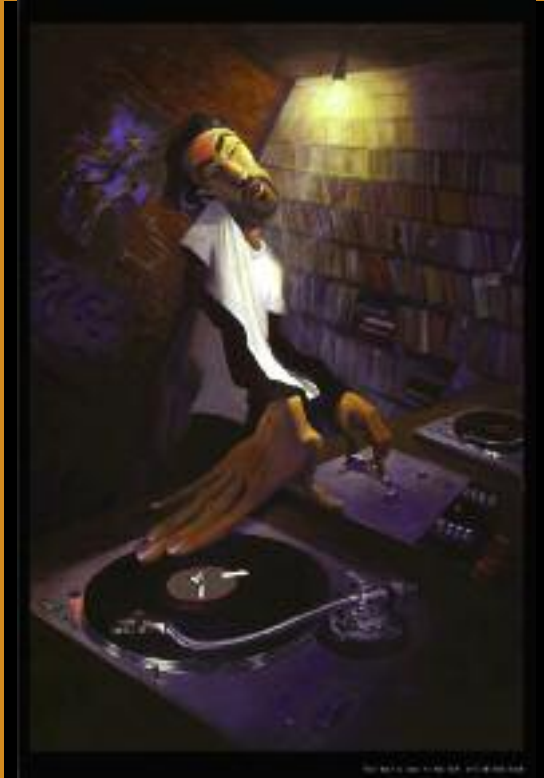


CHI L'HA DETTO  
CHE LA **MUSICA BRIT POP**,  
SIA MUSICA DA **RAGAZZINI**?

# JUSTIN BUA

Designer, musicista, dj, breakdancer e pittore nato a New York . Vive in California da 20 anni.

JUSTIN NASCE A **NEW YORK** NEL 1968. NEGLI ANNI '80 SI TRASFERISCE A **LOS ANGELES** E DIVENTA UNO DEI PIÙ FAMOSI **BREAK DANCER** AMERICANI. VERSO LA METÀ DEGLI ANNI '80 È TRA I PRIMI BALLERINI A PORTARE LA **BREAK DANCE** IN TOUR PER L'**EUROPA**. NEGLI ANNI '90 DIVENTA UN FAMOSO **STREET DESIGNER**, DALLO STILE **BLACK** TIPICO DEI SOBBORGH METROPOLITANI USA. OGGI VENDE VIA **INTERNET** OLTRE 1 MILIONE DI POSTER L'ANNO NEGLI STATI UNITI, MA I SUOI DISEGNI SONO MOLTO RICHIESTI ANCHE A PARIGI E LONDRA. NEL 2004 DISEGNA 3 MODELLI PF FLYERS, MARCHIO STORICO DI **SNEAKERS** AMERICANE: **BOOMBOX**, **DJ** E **THE BALLER**, ISPIRATA AI SUOI AMATI L.A. **LAKERS**. 3 MODELLI IN EDIZIONE LIMITATISSIMA - **1088** PAIA PER OGNI MODELLO PER TUTTO IL MONDO. **288** PAIA SOLO PER L'ITALIA.



# BUA20



# L'esordio di WU MING 2

Titolo del libro: "Guerra agli umani" di Wu ming 2 - Edizioni EINAUDI

Guerra agli umani di Wu ming 2

Prezzo di copertina: □ 14,50

Pagine: 313 - Anno di pubblicazione: 2004

Editore: Einaudi - Collana: stile libero

Personaggi irresistibili, un intreccio magistrale, ritmo da film di Kitano, comicità e suspense, sullo sfondo di una critica feroce e sapiente a una civiltà che si autodivora e non sa rinnovare le proprie risorse. Direttamente dal futuro, il primo romanzo della nuova civiltà troglodita.

L'esordio di Wu Ming 2, uno dei cinque cervelli del collettivo Wu Ming, autore di Q, 54 e Giap!

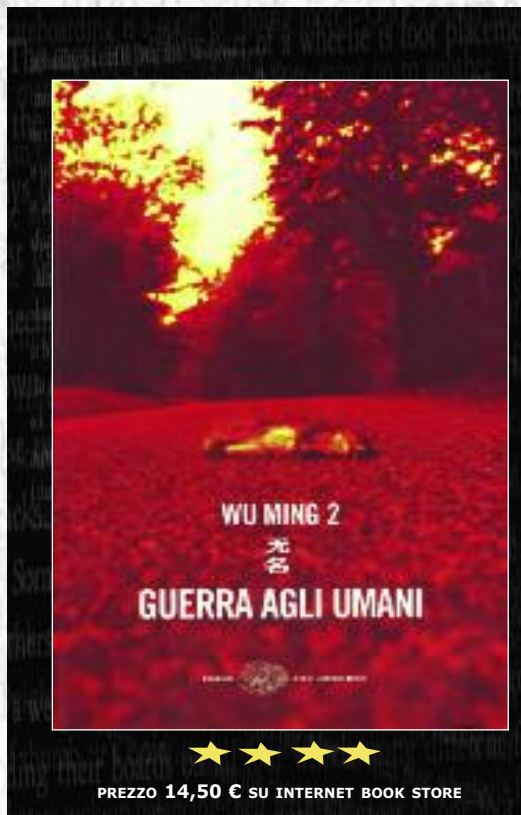
## CONTENUTI:

Le avventure di Marco «Walden», aspirante supereroe, che senza rinunciare al fidato walkman, lascia la città-Babilonia per vivere in una caverna, epicentro del futuro mondo primitivo, da qualche parte sui monti dell'Appennino. Che sono però molto affollati. Di gangster albanesi, palestrati nazisti, cacciatori, bracconieri, carabinieri «survival», giganteschi cantieri. E di ecoterroristi amici dei cinghiali che hanno dichiarato una definitiva, spietatissima «guerra agli Umani», ispirati da un oscuro romanzo di fantascienza, che svela come mai l'Homo sapiens è nato per distruggere il Pianeta. Davvero troppo per un troglodita solo. E poiché «nessun luogo vale un assedio», Marco potrebbe anche andare altrove, ma un piccolo evento - la scomparsa di un sanbernardo di nome «Charles Bronson» - sta già rotolando e presto si gonfierà a palla di neve, travolgendo lui e la sua sgangherata «Compagnia dell'Anello»: Gaia, barista raddomante, il fiume Rio Conco, ormai in fin di vita, e Sidney, clandestino nigeriano, fuggito da un canile che un canile non è.

I protagonisti (in ordine di apparizione):

Sidney Kourjiba, clandestino. Lavora alla «Tana del Vagabondo» e ha un debito di sessanta milioni. Da saldare in fretta. Jakup Mahmeti, «imprenditore» kosovaro. Grazie alle buone idee, nessuno lo chiama più «Caffelatte».

Il Marcio, lavora per Mahmeti alla «Tana del Vagabondo». Tira coca, ma è colpa di una pomata. Marco «Walden», supereroe. Ha scoperto che Babilonia intende suicidarsi. Lui preferirebbe evitare. Per questo vive in una caverna e atten-



de con fiducia la fine dell'Occidente. San Disma, ladrone. La Chiesa ufficiale non lo riconosce e sotto sotto pensa che abbia rubato pure il Paradiso. Ma è il patrono della civiltà troglodita. Castel Madero, mille abitanti e poca gloria. Perfetta esemplificazione del Teorema dei Tre Bar.

Gaia Beltrame, raddomante in erba, proprietaria di un locale dove si fa credito a chi legge e la televisione funziona solo a ceffoni. Charles Bronson, sanbernardo, fanatico dei Doors. Nonostante un collare molto, molto particolare un giorno è scomparso e nessuno l'ha più visto. Emerson Krott, scrittore sudafricano, autore de L'invasione degli Umani. È convinto che Dio assomigli a un gibbono. Gilberto Rizzi, cacciatore. Pignolo, sempre attento alle regole, irreprensibile. Eppure, la Rivoluzione Animale ce l'ha già nel mirino.

LEGENDA:	
★ ★ ★ ★	DA COMPRARE ASSOLUTAMENTE
★ ★ ★	DA COMPRARE
★ ★	DA COMPRARE QUANDO CAPITA



## SOMEWHERE, ANYWHERE, EVERYWHERE NEW GLOBE SURF MOVIE

**EURO 38,00 NEI SURF SHOPS**

Anno di pubbl. - Release date : 2004

Running Time: 174 minuti

Il nuovo ed attesissimo video Globe. CJ, Taj, Occy, Damien, Hitcho, Noodles and Pancho, insieme per la prima volta. SOMEWHERE: da qualche parte nel mondo gli occhi sono puntati su CJ Hobgood. ANYWHERE: in qualsiasi luogo Taj Burrow surfi, è il più all'avanguardia in acqua. EVERYWHERE: ovunque vada il team Globe, c'è una storia unica da raccontare. Locations: Australia, California, Francia, Puerto Rico, Hawaii, South Africa, Florida, Tahiti e Costa Rica. Music: The Shins, Oasis, The Streets, Trans Am, The Darkness, Division of Laura Lee, Sparta, Your Enemies Friends, Cornelius e altri. DVD Special Features: • The Making of S.A.E. • Audio commentary • Scoring with Taylor Hawkins • Camp Hobgood • Gerr & Snips: Big Wave Adventures • A conversation with Gerr & Occy • Mexico • Hans Hagen & Pete Mendia • Florida fun with the Hobgoods • All the Way Live: full length feature movie • Pop-up video. Format: DVD



## SVM2 - SURFCORNER VIDEO MAGAZINE N° 2

**EURO 19,00 SU WWW.SURFCORNER.IT**

Anno di pubbl. - Release date : 2004

Dal 15 giugno è già sugli scaffali dei surf shop italiani il nuovo numero del video prodotto da Surfcorner.it, Surfcorner Video Magazine 2, girato per la maggior parte in spot italiani con qualche excursus di viaggi all'estero. Oltre ad essere ricco di contenuti (l'edizione in DVD dura oltre 80 minuti) anche la qualità è sensibilmente migliorata, grazie a splendide immagini di onde italiane filmate al top delle condizioni. SVM2 esce inoltre in una prima EDIZIONE SPECIALE (e limitata) con un secondo DVD in omaggio: il DVD Bear con i viaggi del team alle Maldive e in Messico. I primi riceveranno quindi 2 DVD al prezzo di uno.

Un buon video sul surf italiano, buon editing e confezionamento. Troppo alto il prezzo, per un video con all'interno diversi spot pubblicitari, anche se ben distribuiti tra i vari movies. Molto professionale ma con pochi spunti artistici. Ben enfatizzati gli spot italiani, ripresi nelle loro migliori condizioni.

SURF/BEL PAESE

Mai/Più

# TRE ZEPPI: REQUIEM PER UNO SPOT

Malgrado la protesta dei surfisti, con manifestazione e corteo, uno spot importante della costa laziale è andato perduto. Un monito per tutti, affinché quanto accaduto non si ripeta più.



Prima...

Archivio Revolt: Ale Maddaleni, Tre Zeppi 2001.

Once, it was a Surf Spot!



Adesso...



A S. Marinella, grazie all'impegno dei Surf Clubs di Banzai, S. Marinella, Toesover e di Revolt Media, tutti i surfisti del Lazio e non, hanno sfilato, composti ed uniti, in corteo contro il deturpamento della costa, dovuta alla messa in opera di frangiflutti come quelli che vediamo qui sopra, che oramai hanno di fatto deturpato irrimediabilmente un tratto di costa e tutto il suo eco-

Revolt > 94/95

sistema. L'intento, sacrosanto, di tutta la comunità surfistica e non solo, era quello di far capire all'Amministrazione Comunale che un'alternativa alle scogliere, più ecologica, più economica e soprattutto più bella per il paesaggio è possibile. Questo tipo di opere sono superate da anni. Non hanno capito. Quale sarà il prossimo tratto di costa a fare questa fine?

PHOTOS)(C. SARNACCHIOLI/A. RONCHINI

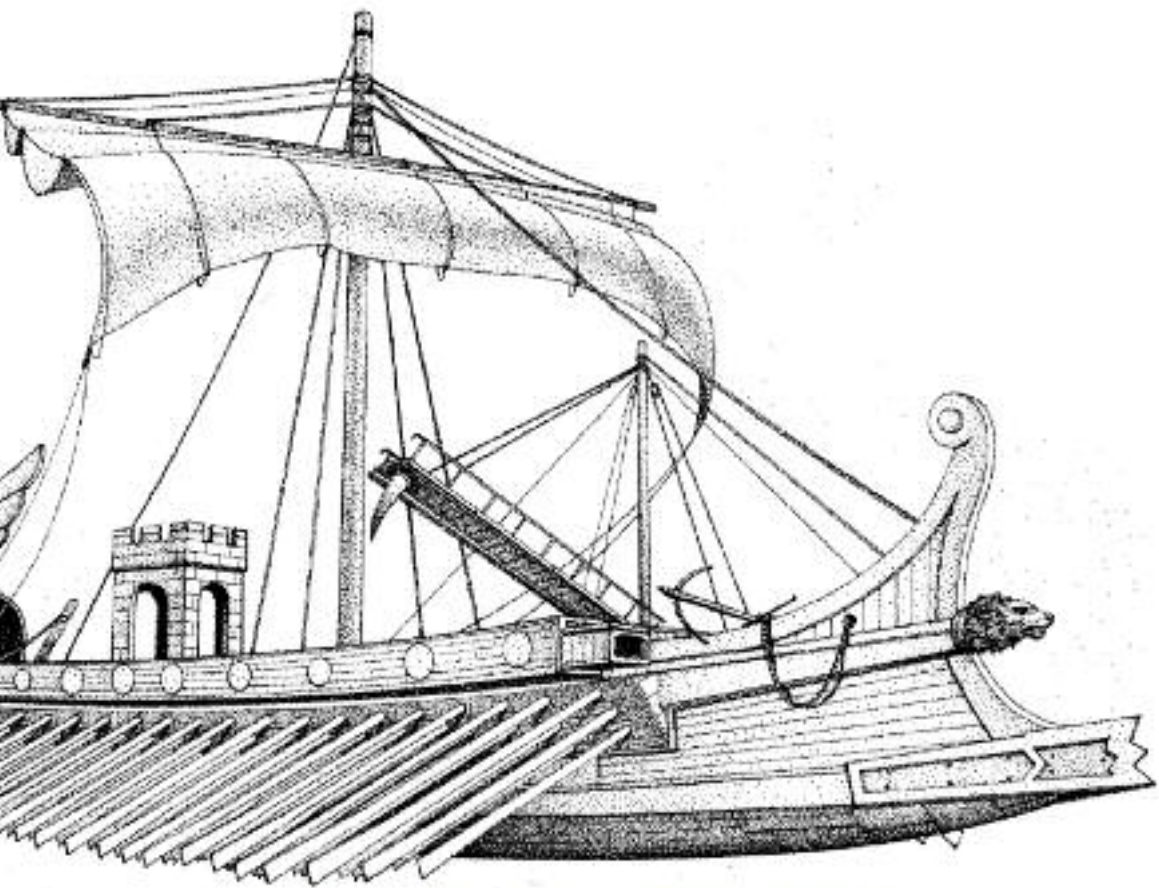


shortboards  
longboards  
hybrids  
retrostyle

//urbancove  
via Roma 62  
Pomezia - Roma - 06.9123097

//boardshop  
viale Spagna 83  
Torvajonica - Roma - 06.9174744

h2ocove@hotmail.com



# MARE NOSTRUM

*"Tributo fotografico al surf italiano"*  
PHOTO BOOK / *Revolt Surf Journal Collection*

a cura di C. Sarnacchioli e A. Staffa

ANTICIPAZIONI/MAGAZINE

## NEXT ON REVOLT MAG N°5/2004



**INTERVISTA:**  
**ROBERTO "ER LUNGO".**

UNO DEI PRIMI SURFER ITALIANI.  
CON FOTO DI BOVA (CALABRIA)  
E SPOT INESPLORATI DELLA SICILIA.  
FOTOGRAFI VARI

**ROBERTO**



**SURF ITALIA:**  
**VARAZZE, LIGURIA.**

UNA DELLE ONDE  
PIÙ BELLE E POTENTI  
DEL MEDITERRANEO,  
VISTE ATTRAVERSO  
L'OBIETTIVO  
DI LEO RANZONI.

**VARAZZE**



**INTERVISTA:**  
**STEFANO VOLANTE.**

SURFER DELLA COSTA SUD DEL LAZIO.  
CON FOTO DI TENERIFE E COSTA RICA  
FOTO DI MARTA DE LEONARDIS

**STEFANO**



# OPEN YOUR EYES

MINI IPOD A SOLI 279,00 EURO  
Solo per i clienti Revault



## APPLE iPod 15, 20 e 40 Gb Life Style.



Tutte le gamme POWERBOOK  
e IBOOK in pronta consegna.



Alfa Cad Service S.a.s. - Roma V.le Europa, 62 (1° piano) - Tel. 06/5914315 06/5923352 - www.alfacadservice.it - alfacad@alfanet.it